

Soutien à des événements promouvant l'offre touristique vaudoise

Afin de renforcer le positionnement stratégique des dix régions et du canton sur le plan touristique, le SPECo accorde un soutien financier à des événements à fort potentiel promotionnel sur des marchés prioritaires, notamment la Suisse alémanique.

La valorisation du potentiel promotionnel de ces événements fait l'objet d'une coordination et d'un plan d'actions commun entre les organismes chargés de la promotion des atouts du canton (OTV, OVV, et Vaud Terroirs selon les thématiques couvertes).

En 2017, le SPECo a soutenu deux événements pour un montant total de CHF 170'000.-.

▼ Événements soutenus par le SPECo dans le cadre de la promotion de l'offre touristique

Fête du blé et du pain

Tous les dix ans, la région d'Echallens se met en fête pour célébrer le cœur de ses traditions et organise la Fête du blé et du pain. Celle-ci constitue un levier unique pour promouvoir cette région au niveau national, tant auprès des médias que du grand public. L'Office du tourisme du canton de Vaud (OTV) en profite pour braquer les projecteurs sur cette région riche et surprenante et y investit ses différents vecteurs de communication. Les produits du terroir et les vins vaudois seront, quant à eux, à l'honneur sur le site durant toute la fête.



Promotion vaudoise dans le cadre du Tour de Suisse de la Fête des Vignerons

Les organisateurs de la prochaine Fête des Vignerons ont lancé une exposition itinérante pour présenter l'esprit et l'histoire de la fête. Elle fera escale en 2018 dans de nombreuses villes de Suisse, en particulier en Suisse alémanique. Cette plateforme représente pour le Département de l'économie, de l'innovation et du sport (DEIS) une opportunité unique de promouvoir les atouts touristiques du canton, et en particulier sa nouvelle offre œnotouristique. L'OTV, Montreux-Vevey Tourisme, l'OVV et Vaud Terroirs se sont donc associés en 2017, afin d'organiser une présence et des événements communs dans le cadre de cette plateforme.