



Le spectacle «Solstices» réinventera la mythologie du Gros-de-Vaud.

Sponsoring

Échallens en liesse

Les préparatifs vont bon train dans le chef-lieu du Gros-de-Vaud qui accueillera, du 15 au 26 août, la **Fête du blé et du pain**. Migros Vaud soutient cette manifestation populaire, la plus importante du canton en 2018.

Texte: Aurélie Murriss

Du 15 au 26 août prochains, Échallens accueillera la 4^e édition de la Fête du blé et du pain (FBP). Cet événement a lieu tous les dix ans et rassemblera plus de 40 000 spectateurs, plus de quatre cents figurants, artistes et deux mille bénévoles pour huit représentations du grand spectacle *Solstices*. Une fresque épique réinventant la mythologie du Gros-de-Vaud, dont Stefania Pinnelli est l'une des quatre co-conceptrices.

«Tous les dix ans, c'est un spectacle totalement nouveau qui est présenté», s'enthousiasment les organisateurs. «Vu le nombre de personnes qui défilent sur huit jours, ce projet est avant tout une grande aventure

humaine, mais aussi un véritable défi technique avec notamment une scène de 50 mètres.»

Mises sur pied par le comité d'organisation présidé par Jacky Delapierre, de nombreuses activités gratuites ainsi que des journées thématiques animeront le bourg pendant ces dix jours.

Dégustations au stand «De la région.»

Acteur majeur du canton et commerçant de proximité avec son magasin d'Échallens, c'est tout naturellement que Migros Vaud soutient la FBP en qualité de sponsor principal. En préambule des festivités officielles, la coopérative accueillera une exposition itinérante en mai dans

ses centres commerciaux de Crissier et de Romanel (*lire encadré ci-contre*).

Puis, sur place, Migros Vaud sera présente tout au long de la fête avec le label «De la région.».

Un stand titillera les papilles des passants avec des dégustations de produits locaux et régionaux. Sans oublier un concours permettant de remporter des gains Migros.

Enfin, l'École-club Migros Vaud tiendra également un stand durant la période. L'institution se fera un plaisir de donner des renseignements sur sa diversité de cours, en particulier les nouveautés de la rentrée. **MM**

Informations et billetterie sur le site www.echallens2018.ch

MMM Crissier et Romanel

Exposition itinérante

En qualité de sponsor principal de la FBP, Migros Vaud ouvrira déjà les festivités le lundi 30 avril prochain au Centre commercial Migros Crissier avec une exposition itinérante. Cette dernière y sera proposée jusqu'au 5 mai avant de prendre ses quartiers au Centre commercial Migros 1032 Romanel du 14 au 19 mai. L'exposition présentera l'histoire de la fête et informera les clients sur les détails de cette 4^e édition. Point fort de l'activité, les costumes réalisés par soixante couturières dans leur atelier à Romanel-sur-Lausanne seront dévoilés. L'occasion pour les visiteurs de découvrir quelques chiffres impressionnants. Par exemple, pour confectionner les cinq cents costumes, les artisanes ont utilisé 50 km de fils et 3000 m² de tissus.