

ECHALLENS

Un logo pour la prochaine Fête du blé et du pain

La commission Presse & Communication de la Fête du blé et du pain 2018 a présenté jeudi 11 février à Echallens le logo retenu comme emblème de la prochaine édition.

Imaginé par l'agence de communication lausannoise moser design, il a été choisi au terme d'un concours et servira de base à la future ligne graphique de tous les documents de la fête. A commencer par le site Internet www.echallens2018.ch, dont la version relookée sera prochainement mise en ligne.

MS



La commission Presse & Communication de la prochaine Fête du blé et du pain. De gauche à droite: Alain Flückiger, Daniel Zürcher, Luc Gindroz, René Pernet, Landry Pahud et Carine Suter. Manquant: Gilles Bordin et Marianne Bataillard.