

ECHALLENS

Un logo pour la prochaine Fête du blé et du pain

Le Conseil de la Fête a choisi le logo et l'identité graphique de la prochaine manifestation.

Un soleil, des épis et des sillons de terre dans des couleurs jaune foncé et brun. Le Conseil de la Fête du blé et du pain 2018 a dévoilé le 11 février à Echallens le logo de la prochaine édition de la manifestation et la ligne graphique qui s'en inspirera.

Le projet retenu à l'issue d'un concours est l'œuvre de l'agence de communication moser design à Lausanne. Il résonne avec le concept du futur spectacle «Solstices», lui aussi choisi au terme d'un concours et qui a finalement été confié à l'équipe composée de David Deppierraz, Denis Correvon, Stefania Pinnelli, Yasmine Saegesser et Michel Toma.

Parallèlement, le Conseil de la fête et les différentes commissions ayant pris corps poursuivent leur travail dans l'ombre. Le nouveau site internet est en cours de création et sera prêt pour le mois d'avril 2016. Les personnes intéressées à devenir bénévoles, chanteurs ou figurants seront conviées à une soirée d'information en octobre prochain.

La 4^e édition de la Fête du blé et du pain aura lieu du 15 au 26 août 2018 à Echallens. Quelque 40'000 spectateurs sont attendus lors des huit représentations.

MS

Voir www.echallens2018.ch et www.facebook.com/fetedubleetdupain



La commission Presse & Communication de la prochaine Fête du blé et du pain. De gauche à droite: Alain Flückiger, Daniel Zürcher, Luc Gindroz, René Pernet, Landry Pahud et Carine Suter. Manquent: Gilles Bordin et Marianne Bataillard.